



GESTIÓN DE BALANCE SOCIAL 2024

**Cooperativa de Ahorro y Crédito "San Gabriel"
Ltda.**



INTRODUCCIÓN

La Cooperativa de Ahorro y Crédito "San Gabriel" Ltda., fue fundada el 12 de agosto de 1961 en la comunidad del Capulí perteneciente al cantón Montúfar.

Al 2024, la Cooperativa posee ocho Agencias Operativas distribuidas en las provincias de Carchi, Imbabura y Pichincha con un total de **27.221 socios**, de los cuales el 54,59% son mujeres pertenecientes a las zonas urbanas y rurales de Tulcán, Julio Andrade, Huaca, San Gabriel, Bolívar, Pimampiro, Ibarra y Quito.

El hito más importante de la cooperativa en cuanto al compromiso con todos sus socios, fue el cambio de imagen Institucional y renovación de marca, el cual responde a una visión de liderazgo y crecimiento institucional a largo plazo.



1962



1987



2019

La innovación, una estructura financiera sostenible y la responsabilidad social, fueron los factores claves que permitieron este cambio, alineados a una visión de una institución financiera del sector popular y solidario perteneciente al segmento 2.



MISIÓN

"Nosotros, como Institución Financiera; estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de los asociados, ofertando productos y servicios financieros acordes a sus necesidades, con innovación, construyendo relaciones duraderas basadas en la confianza, reciprocidad, dentro de una estructura financiera sostenible y con responsabilidad social" .

"Al 2026, seremos una Cooperativa de Ahorro y Crédito consolidada en el segmento 2 en constante innovación, lo que nos permitirá contar con 35 millones de activos"

VISIÓN

PRODUCTOS





Ahorrando en
LA NUESTRA,
ahorros a la vista

Tasa 1% anual

- **Ahorros a la Vista**
- **Ahorro Gabrielito**
- **Fondo Educativo**
- **Fondo Mi Reserva**
- **Fondo Vacacional**
- **Fondo Navideño**



DEPÓSITO A PLAZO FIJO

- **Garantía;**
- **Seguridad; y**
- **Confianza.**





Es hora de cumplir
tus anhelos
CON NUESTROS DPF

INVIERTE DESDE \$100 CON
PLAZOS FLEXIBLES.

CRÉDITOS





Nuestra cooperativa cree
en tu esfuerzo

CRÉDITOS ACCESIBLES
PARA NEGOCIOS LOCALES.

- **Microcréditos**
- **Créditos de consumo**

SERVICIOS

PAGA TUS SERVICIOS

Tu socio
Financiero



Escanea para
CONTACTAR UN ASESOR
(098 687 6703)

 @coacsangabriel

 @coac_san_gabriel

REALIZA TUS PAGOS DE FORMA FÁCIL Y RÁPIDA

- ✔ Pagos de servicios básicos
- ✔ Pago de planes fijos y móviles
- ✔ Pago de Catálogos
- ✔ Pago Instituciones Gubernamentales
- ✔ Depósitos a otras Instituciones Financieras
- ✔ Envío y retiro de dinero al extranjero
- ✔ Pago de tarjetas de crédito y más

¡Más tiempo para ti y tu familia!

San Gabriel - Tulcán - Julio Andrade - Huaca - Bolívar -
Pimampiro - Ibarra - Quito

SERVICIOS ELECTRÓNICOS



- Consulta de saldos y movimientos.
- Transferencias Internas.
- Transferencias Externas a Cooperativas y Bancos.
- Pago de servicios básicos y pago de Planes de telefonía e Internet.
- Recargas y mucho más.



PRINCIPIOS COOPERATIVOS



- *Adhesión libre y voluntaria*
- *Control democrático*
- *Participación económica*
- *Autonomía e independencia*
- *Educación y capacitación*
- *Cooperación e integración del SEP*
- *Compromiso con la comunidad*



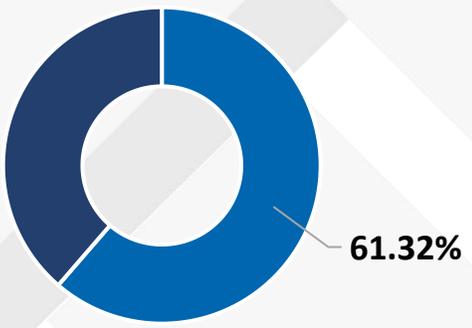
PRINCIPIO 1

Adhesión libre y voluntaria

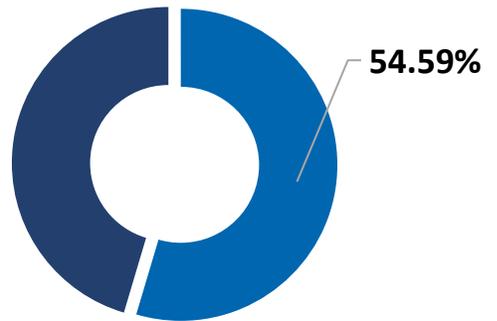


• **27.221 socios**

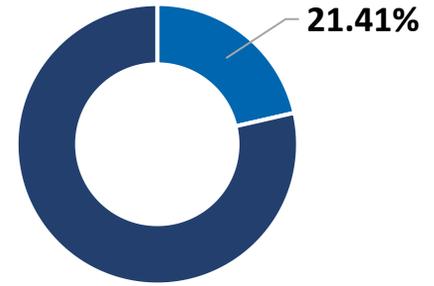
Socios activos



Socios mujeres



Socios con que residen en áreas rurales





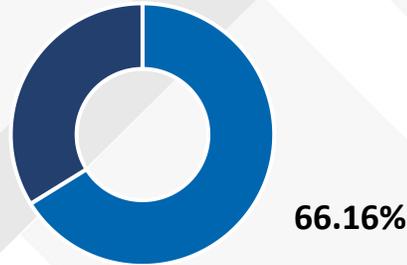
PRINCIPIO 1

Adhesión libre y voluntaria



• **\$460,00 USD - SBU**

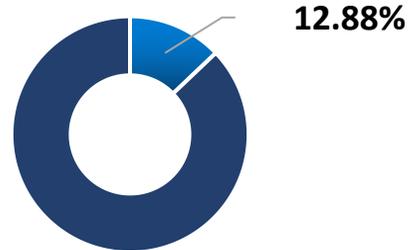
Socios con ingresos menores ó iguales al SBU



Promedio de ahorros en USD



Socios pertenecientes a minorías étnicas





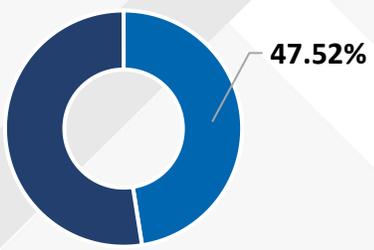
PRINCIPIO 1

Adhesión libre y voluntaria

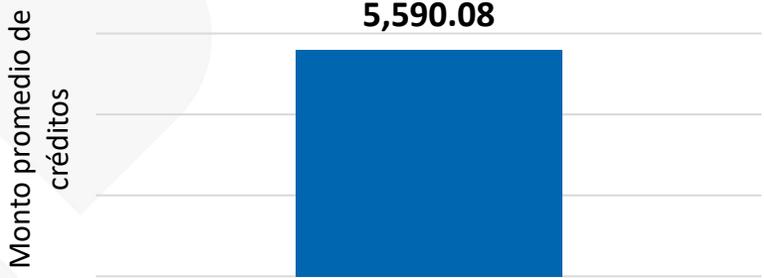


• **\$27'557.501,00 USD**

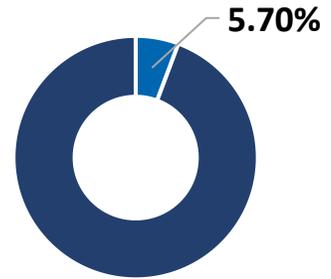
Saldo de cartera de crédito destinado a mujeres



Monto promedio de microcrédito en USD



Personas con residencia rural que tienen operaciones de crédito.





PRINCIPIO 2

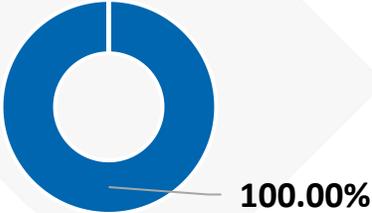
Control Democrático

Se ha gestionado de manera eficiente las acciones encaminadas a un correcto control democrático dirigidos a socios y representantes de los órganos de gobierno. Promoviendo la equidad de género y la representación justa por zona de influencia.

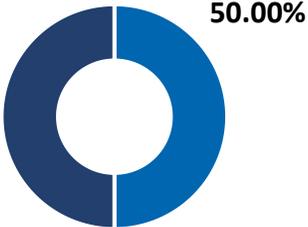


- **38 Representantes a la Asamblea**

Socios o representantes que asisten a asambleas



Mujeres en consejos (administración y vigilancia)



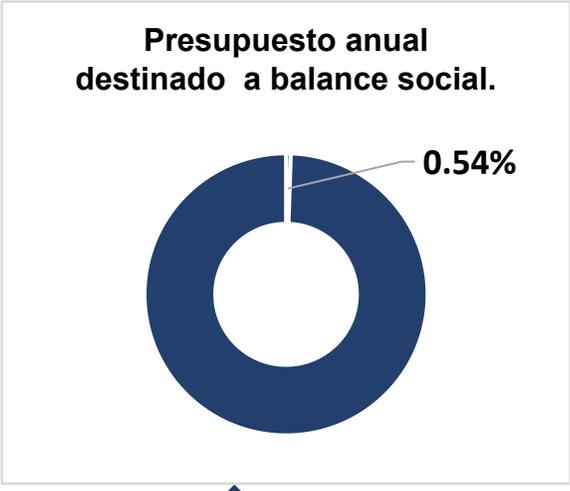
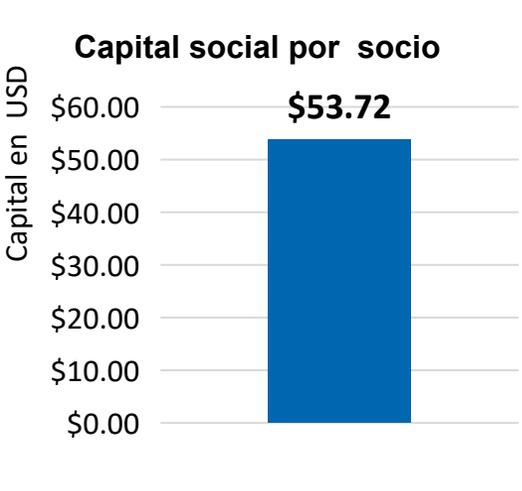
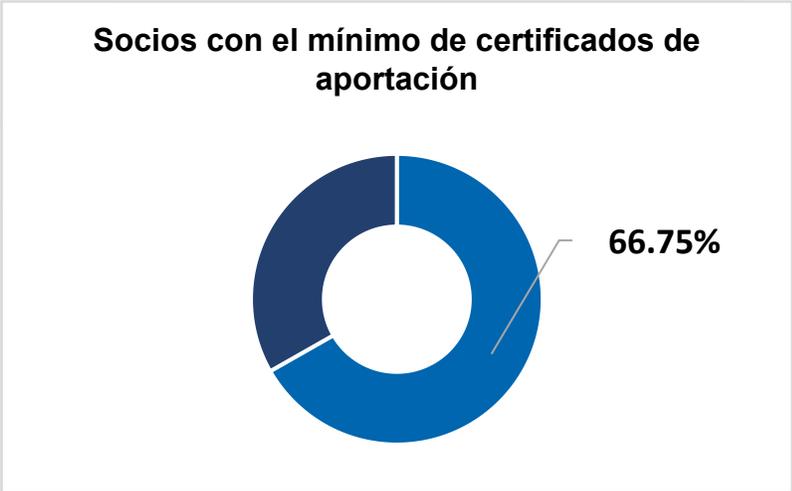


PRINCIPIO 3

Participación Económica



- **Capital Social \$1'462.239,99**



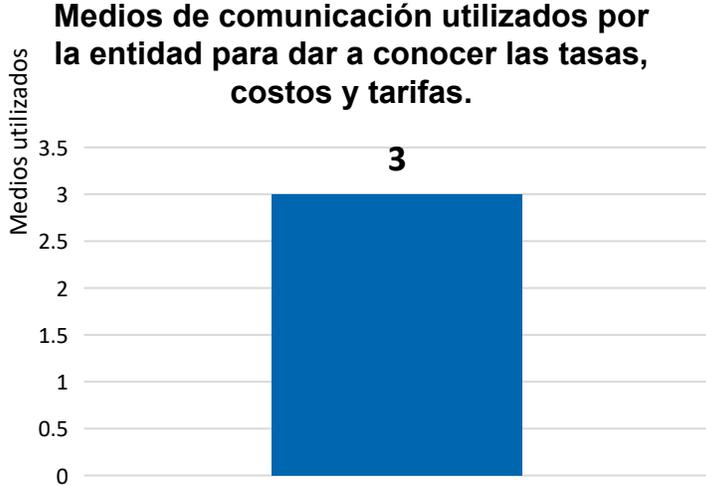
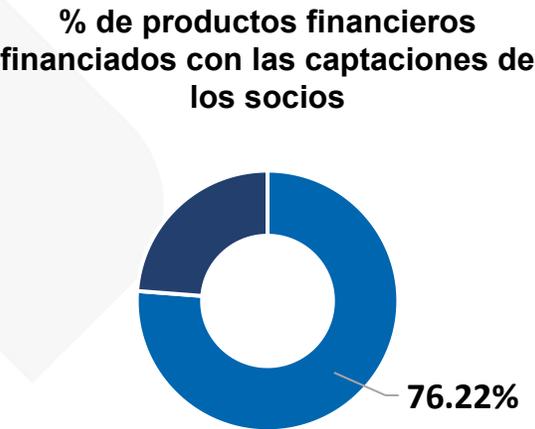
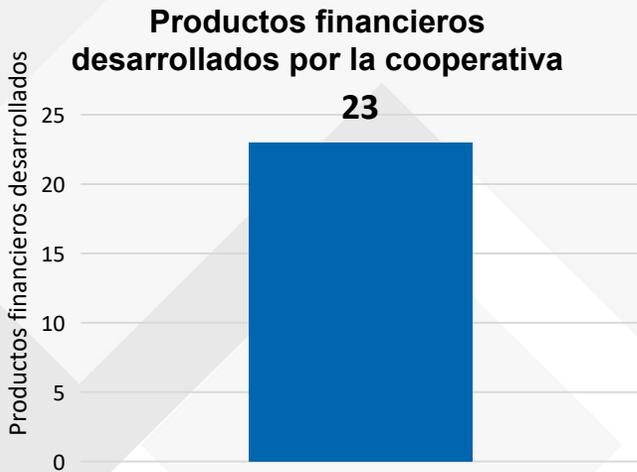


PRINCIPIO 4

Autonomía e Independencia



• **Saldo depósitos \$21'004.490,76**



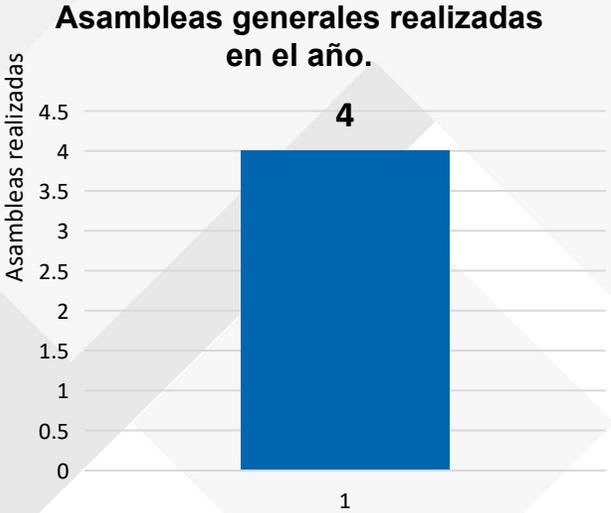


PRINCIPIO 4

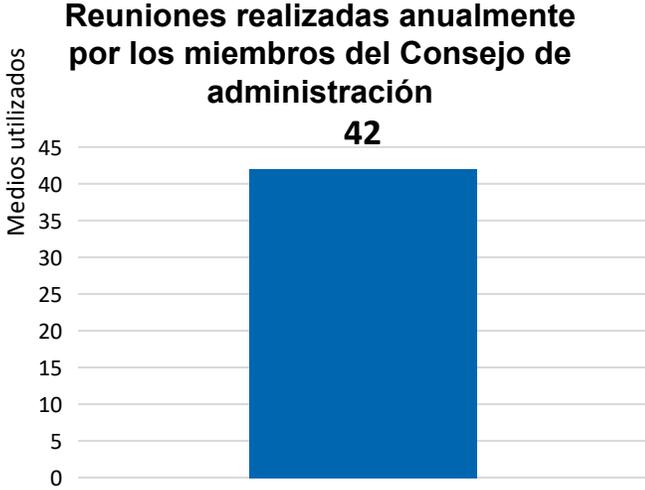
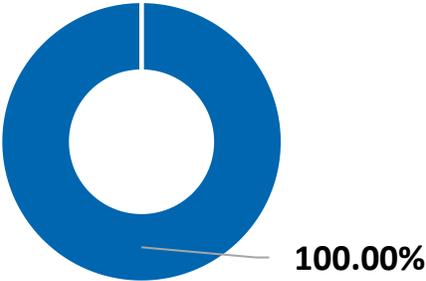
Autonomía e Independencia



• 38 Representantes a la Asamblea



% de los miembros del Consejo Administración y Vigilancia que participan en reuniones.





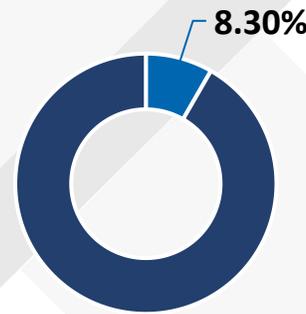
PRINCIPIO 5

Educación, Capacitación y Comunicación

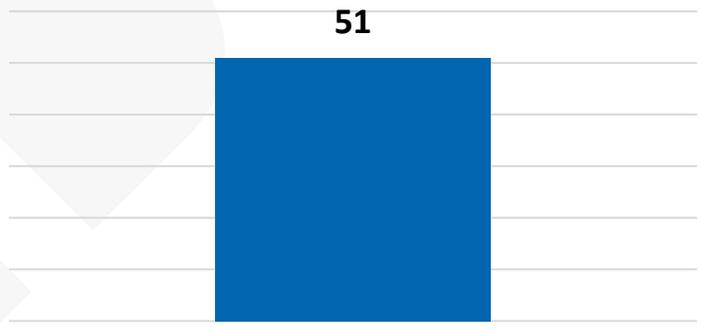


• **2.260 Personas capacitadas en EF**

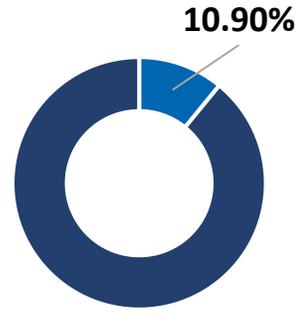
% de socios capacitados al año, sobre economía popular y solidaria, medio ambiente, principios del cooperativismo, responsabilidad social, transparencia de información, inclusión y afines.



% de personas empleados y socios capacitados en temas sobre código de ética, principios y valores



% del presupuesto asignado y ejecutado (para la difusión) a de programas sociales





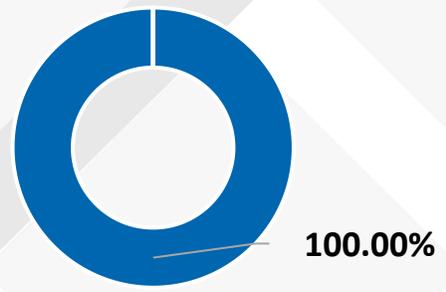
PRINCIPIO 5

Educación, Capacitación y Comunicación

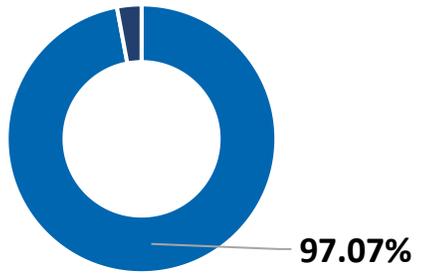


Presupuesto MKT - 241.475,14 USD

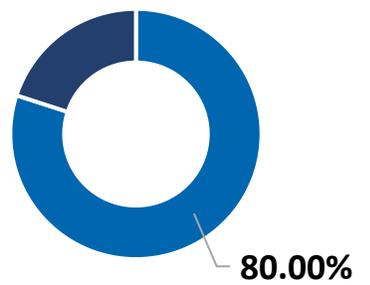
% de proyectos elaborados y ejecutados en temas sociales y del medio ambiente.



Presupuesto ejecutado el desarrollo de proyectos sociales y ambientales



% de satisfacción por parte de los socios capacitados,





PRINCIPIO 6

Cooperación e integración del SEPS

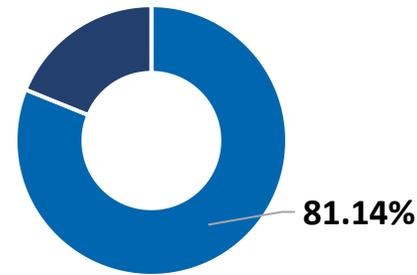


• **5 pasantías a estudiantes de UE**

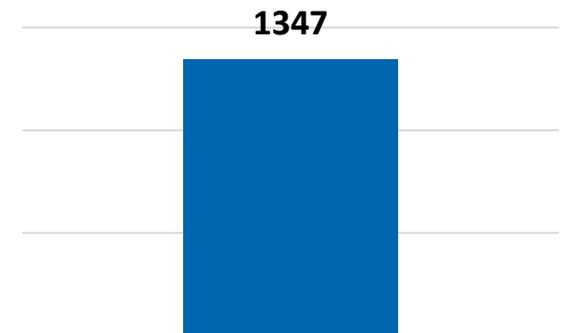
Número de inversiones en cooperativas de ahorro y crédito



% Inversiones en cooperativas de ahorro y crédito



Número de socios que utilizan canales electrónicos





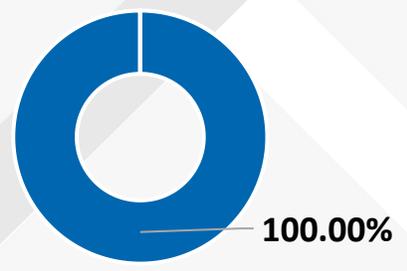
PRINCIPIO 7

Compromiso con la Comunidad

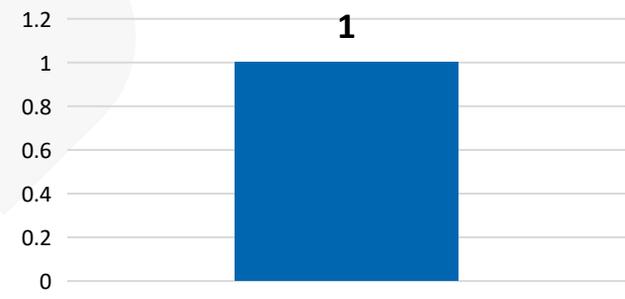


• **96,60% (4,83) de socios satisfechos**

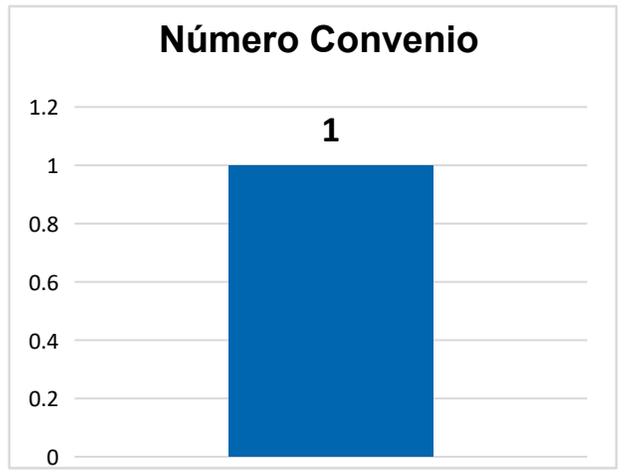
Gestión de quejas y reclamos de los usuarios



Número Iniciativas que incentiven las buenas prácticas ambientales en la entidad.



Número Convenio

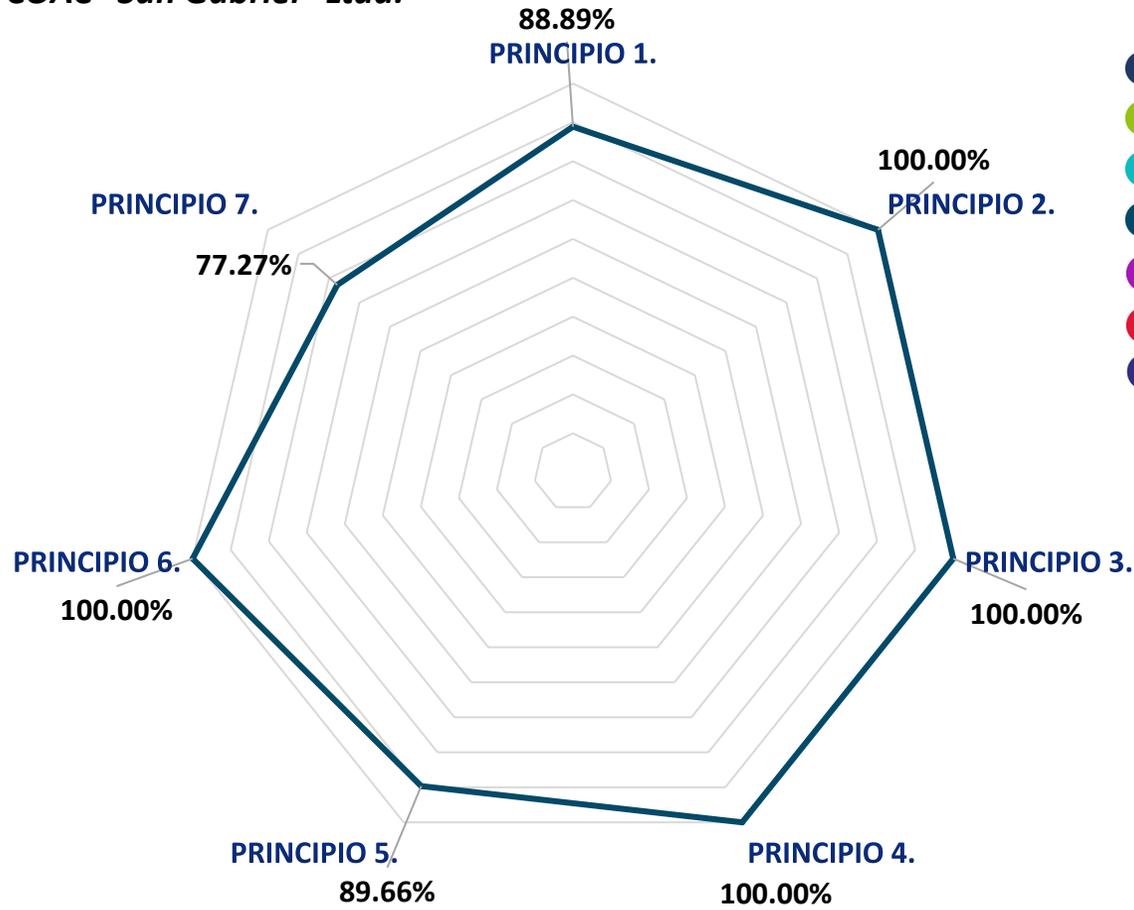




EVALUACIÓN BS

Porcentaje de Cumplimiento

Porcentaje (%) de cumplimiento
COAC "San Gabriel" Ltda.



- Adhesión libre y voluntaria (88,89%)
- Control democrático (100,00%)
- Participación económica (100,00%)
- Autonomía e independencia (100,00%)
- Educación y capacitación (89,66%)
- Cooperación e integración del SEP (100,00%)
- Compromiso con la comunidad (77,27%)

92.42%

EDUCACIÓN FINANCIERA



EDUCACIÓN FINANCIERA



EDUCACIÓN FINANCIERA - COMUNIDADES



RESPONSABILIDAD AMBIENTAL



RESPONSABILIDAD CON EL DEPORTE



CONVENIOS GAD MUNICIPALES



CONVENIOS GAD MUNICIPALES



RESPONSABILIDAD SOCIOS



CONCLUSIONES

*Dentro del principio cooperativo 1: **Adhesión libre y voluntaria**, se ha atendido de manera eficiente la inclusión de la población vulnerable referente al uso, acceso y disponibilidad de los servicios financieros ofertados por la cooperativa. De igual manera, se ha generado las acciones necesarias por parte de los órganos de gobierno, para mantener una coherencia de crecimiento con el aporte al desarrollo local.*

*Para el principio cooperativo 2: **Control democrático**; Se ha gestionado de manera eficiente las acciones encaminadas a un correcto control democrático dirigidos a socios y representantes de los órganos de gobierno.*

*Para el principio cooperativo 3: **Participación económica**, la cooperativa ha gestionado de manera eficiente los recursos de los miles de socios a fin de fomentar la participación económica en relación al capital social, los fondos irrepartibles, los gastos administrativos, los presupuestos y los tipos de fondeos que posee la Cooperativa.*

CONCLUSIONES

*Dentro del principio cooperativo 4: **Autonomía e independencia**, la cooperativa ha desarrollado acciones las cuales garantizan la autonomía e independencia de la Institución como entidad financiera de la economía popular y solidaria. Además, se han generado de acciones eficientes para permitir el crecimiento de la Cooperativa en coherencia con el desarrollo local de las zonas de influencia, especialmente en las provincias de Carchi e Imbabura.*

*Dentro del principio cooperativo 5: **Educación, Capacitación y Comunicación**, La cooperativa deberá generar acciones emergentes y enmarcadas a satisfacer las necesidades relacionadas a capacitaciones a socios y futuros representantes a la asamblea general. Así como, se deberá generar más proyectos con una línea de responsabilidad medio ambiental.*

*Dentro del principio cooperativo 6: **Cooperación e integración con el sector económico popular y solidario**, la cooperativa ha realizado acciones que le ha permitido eficientemente fomentar relaciones con el SEPS con la reducción de costos y el aumento de la productividad.*

CONCLUSIONES

Dentro del principio cooperativo 7: Compromiso con la comunidad, la cooperativa deberá generar acciones con carácter prioritario, hacia la gestión y generación de actividades de integración y compromiso con el medio ambiente, la generación de acuerdos con los gobiernos seccionales urbanos y rurales, y la generación de políticas para la integración de proveedores que pertenezcan a la economía popular y solidaria.

*San Gabriel, 01 de abril de 2025
Ing. Luis Eduardo Pozo
Responsable de Gestión de Balance Social*



San Gabriel

Cooperativa de Ahorro y Crédito